

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ



учёба с нуля
и бесплатно



диплом о проф.
переподготовке



трудоустройство
во время обучения



живая помощь
от преподавателей



платформа
с упражнениями



обновленная
программа 2025

СТУДЕНТЫ

15-55 лет

Веб-дизайн:

сайты и приложения

340 академических
часов

10 месяца
длительность курса

172 урока
за курс

Наши партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный
маркетплейс

Online курс для взрослых с любым уровнем подготовки

Вводный урок

- 1 неделя
- 2 академ. часа теория
- 2 академ. часа практика

Узнаете, что такое веб-дизайн и его отличия от графического и UX/UI-дизайна. Разберете основные задачи веб-дизайнера и роль, которую он выполняет в команде. Разберете основные навыки, которыми должен владеть веб-дизайнер. Познакомитесь с группой и целями курса.

Проекты:

Создание визитки веб-дизайнера для продвижения личных услуг, работа в группах над мини-кейсами.

1 модуль

- 7 недель
- 22 академ. часа теория
- 34 академ. часа практика

Продукты веб-дизайна и инструменты для работы

Познакомитесь с типами сайтов, изучите базовые и продвинутые инструменты графического редактора Figma, научитесь создавать простые анимационные эффекты и использовать плагины для автоматизации задач. Узнаете, почему будущему дизайнеру важно развивать осознанность и где можно найти референсы для вдохновения. Познакомитесь с другими продуктами дизайна и узнаете их отличия от проектов в веб-дизайне. Узнаете, как работать с композицией, колористикой, версткой текста, интерфейсами. Поймете, почему первый экран значим и научитесь правильно выстраивать контент на нем.

Темы:

- Типы веб-страниц (личные страницы, блоги, корпоративные сайты, интернет-магазины, лендинги, портфолио).
- Другие продукты дизайна (презентации, stories, посты, обложки, карточки, чек-листы, гайды).
- Осознанность.
- Колористика.
- Композиция.
- Интерфейс.
- Типографика.
- Figma – расширенные и базовые функции, анимация, плагины.

Проекты в портфолио:

Простой макет сайта с использованием элементов и техник, изученных в модуле, презентация, пост для соцсети или чек-лист, первый экран собственного проекта с учетом изученных правил и принципов.

Инструменты / технологии:

- Figma.

2 модуль

- 7 недель
- 22 академ. часов теория
- 34 академ. часа практика

Цикл проекта

Познакомитесь с основами эффективной коммуникации с клиентами, научитесь создавать и вести документацию взаимодействия, узнаете основные элементы структуры сайта (меню, страницы, навигация, внутренние и внешние ссылки), научитесь разрабатывать логику навигации, научитесь создавать и использовать мудборды, прототипы и вайрфреймы для обсуждения деталей с заказчиком, поймете циклы создания дизайна (прототипирование, тестирование и итерации), научитесь презентовать и аргументировать решения и готовить их к передаче в верстку – итоги работы защитите перед аудиторией и загрузите на свой профиль в Behance.

Темы:

- Медиа-платформа Behance.
- Landing Page.
- Дизайн решения.
- Мудборд.
- Прототипирование.
- Вайрфрейм.
- Структура сайта.
- Взаимодействие с клиентом.

Проекты в портфолио:

Мудборд и структура сайта, интерактивный прототип лендинга.

Инструменты / технологии:

- Behance.
- Figma.
- InVision.

3 модуль

- 4 недели
- 13 академ. часов теория
- 19 академ. часов практика

Основы UI и UX

Познакомитесь со значением понятий User Interface (UI) и User Experience (UX) – их основные отличия и взаимосвязь, рассмотрите примеры удачного и неудачного дизайна с точки зрения UI/UX, изучите основные принципы проектирования UI/UX-интерфейсов, узнаете, почему важно знать целевую аудиторию (ЦА) сайта перед разработкой продукта и прописывать Customer Journey Map (CJM) пути пользователя, научитесь исследовать ЦА, создавать портрет ЦА и изучите, как цели сайта влияют на его структуру.

Темы:

- Customer Journey Map (CJM).
- UI/UX.
- Целевая аудитория (ЦА) продукта.

- Цели сайта – увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда и формирование лояльности клиентов.

Проекты в портфолио:

Описанная по Методу персон ЦА потенциального сайта, анализ и составление рекомендаций к существующему сайту с точки зрения UX/UI, визуализация пути клиента (CJM).

Инструменты / технологии:

- Метод персон.

4 модуль

- 4 недели
- 13 академ. часов теория
- 19 академ. часов практика

Разработка сайтов на Tilda

Познакомитесь с Tilda Publishing – блочным конструктором сайтов, который не требует навыков программирования, поймете основы интерфейса программы и узнаете, как работать с библиотекой блоков, получите базовое понимание SEO-оптимизации сайта и узнаете, как настраивать связь с CRM-системами для получения заявок на продукт, узнаете как привлекать внимание пользователя через анимирование блоков, узнаете как подключить домен и опубликовать сайт, поймете, как отслеживать конверсионные действия и посещение сайта для формирования выводов и последующих доработок функциональности – результаты работы презентуете аудитории.

Темы:

- Введение в Tilda Publishing.
- Основы работы с библиотекой блоков.
- Проектирование адаптивного дизайна.
- SEO-оптимизация (заголовки, мета-теги, текст и визуальный контент).
- Интерактивные элементы анимации.
- Публикация и продвижение сайта.

Проекты в портфолио:

Веб-сайт на платформе Tilda Publishing с разнообразными типами контента и уникальным дизайном, маркетинговая Landing Page с лидогенерирующими элементами.

Инструменты / технологии:

- Tilda Publishing.

5 модуль

- 4 недели
- 13 академ. часов теория
- 19 академ. часов практика

Дизайн мобильных интерфейсов

Познакомитесь с особенностями дизайна мобильных интерфейсов, изучите особенности мобильных платформ iOS и Android, узнаете о различиях адаптивного и

отзывчивого дизайна и их роли в создании дизайна мобильных интерфейсов, изучите паттерны взаимодействия с сенсорными экранами, создадите интерактивные прототипы мобильных приложений.

Темы:

- Особенности мобильного дизайна.
- Адаптивный и отзывчивый дизайн.
- Взаимодействие с сенсорными экранами.
- Создание мобильных прототипов.

Проекты в портфолио:

Спроектированное мобильное приложение, интерактивный прототип мобильного приложения.

Инструменты / технологии:

- Figma.
- Adobe XD.
- InVision.
- Мобильные платформы iOS и Android.

6 модуль

- 8 недель
- 26 академ. часов теория
- 38 академ. часов практика

Интернет-магазин

Пройдете этапы создания удобных и эффективных онлайн-платформ для коммерции, изучите основные структуры интернет-магазина: главная страница, категории товаров, страницы товаров, корзина, проведете анализ успешных интернет-магазинов, изучите основные платформы для создания интернет-магазинов, поймете основные принципы создания удобного и интуитивно понятного для пользователя интерфейса, создадите макеты и интерактивные прототипы потенциального интернет-магазина — защитите перед аудиторией то, что получилось.

Темы:

- Структура интернет-магазина.
- Анализ успешных интернет-магазинов.
- Принципы создания интернет-магазинов.
- Макетирование и прототипирование потенциального интернет-магазина.

Проекты в портфолио:

Макет интернет-магазина, интерактивный прототип интернет-магазина.

Инструменты / технологии:

- Figma.
- Shopify.
- WooCommerce.
- Magento.

7 модуль (бонусный)

- 5 недель
- 16 академ. часов теория
- 24 академ. часа практика

Adobe Photoshop и анимация в Adobe After Effects

Познакомитесь с интерфейсами Adobe Photoshop и Adobe After Effects. Научитесь работать с 2D и 3D-изображениями, анимацией, видео и баннерами. Научитесь работать с текстовыми слоями и их стилизацией, оптимизировать изображения для интеграции на сайт, применять встроенные эффекты и фильтры, проектировать графические элементы – кнопки, иконки и другие элементы интерфейса. Научитесь интегрировать звук в анимации, работать с векторной графикой и растровыми изображениями. Научитесь презентовать результаты своей работы аудитории.

Темы:

- Введение в Adobe Photoshop и Adobe After Effects.
- Основы работы с изображениями и анимацией.
- Работа со слоями.
- Ретуширование изображений.
- Типография.
- Создание графики.
- Работа с текстом.
- Анимация графики.
- Постобработка.
- Работа с цветом и видео.

Проекты в портфолио:

Графика для реального клиента или собственного проекта, портрет или коллаж с использованием различных техник редактирования, обложка или баннер для социальных сетей, графика для веб-приложения или интернет-магазина (включая создание кнопок, логотипов и баннеров), анимационный ролик на 30–60 секунд на основе заданной темы или брифа, анимированный логотип или титры для видео.

Инструменты / технологии:

- Adobe Photoshop.
- Adobe After Effects.
- Adobe Illustrator.
- Rectangle Tool.
- Lasso Tool.
- Magic Wand.

8 модуль

- 2 недели
- 6 академ. часов теория
- 10 академ. часов практика

Упаковка портфолио

Познакомитесь с платформами для размещения портфолио, определите ключевые элементы для портфолио, получите рекомендации по оформлению проектов в портфолио, узнаете правила дизайна и оформления портфолио, узнаете, как использовать Telegram для продвижения своих услуг – в конце презентуете результаты аудитории.

Темы:

- Оформление, размещение и продвижение портфолио.
- Описание проектов (кейсов) в портфолио.
- Telegram для продвижения услуг.

Проекты в портфолио:

Портфолио на одной из платформ, канала или группы в Telegram для продвижения своего портфолио с базовой стратегией привлечения аудитории.

Инструменты / технологии:

- Behance.
- Dribbble.
- Telegram.

9 модуль

- 1 неделя
- 3 академ. часа теория
- 5 академ. часов практика

Монетизация навыков

Определите свою потенциальную аудиторию и поймете как предлагать им свои услуги, разберете основные биржи фриланса и узнаете, как их эффективно использовать, узнаете как создать привлекательный профиль, чтобы вас выбрали как исполнителя, научитесь организовывать свое рабочее время для эффективной монетизации, изучите юридическую сторону работы с клиентами, подготовитесь к переговорам и получите обратную связь на свою работу.

Темы:

- Рынок спроса на вакансии дизайнеров.
- Биржи фриланса.
- Поиск клиентов.
- Эффективный менеджмент своей рабочей нагрузки.
- Юридические и финансовые вопросы.
- Переговоры, обратная связь.

Проекты в портфолио:

Профиль на одной из бирж фриланса с описанием услуг и примерами работ, текст для развития личного бренда, схема управления временем и финансами.

Инструменты / технологии:

- Trello.
- Asana.
- Upwork.
- Freelancer.
- Fiverr.

После обучения студент получит международный сертификат на двух языках и диплом о профессиональной переподготовке.

Лицензия Л035-01298-77/00181120



17

лет на рынке



4,8

рейтинг
на Я. Картах



380

филиалов в России



2 800

преподавателей



120 000+

студентов



24 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно
онлайн-обучение

*данные действительны
на январь 2025 года